

# RELAZIONE DI IMPATTO 2024





# Indice

---

|                                                      | NUMERO<br>PAGINA |
|------------------------------------------------------|------------------|
| 1. Introduzione                                      | 2                |
| 1.1 Chi siamo                                        | 2                |
| 1.2 I nostri numeri del 2024                         | 3                |
| 1.3 Che cos'è una Società Benefit                    | 4                |
| 1.4 Protocollo di misurazione e Relazione di Impatto | 6                |
| 2. Le finalità di Beneficio Comune di MG Sport       | 8                |
| 3. <i>Facciamo squadra</i>                           | 14               |
| 4. Obiettivi futuri                                  | 15               |
| 5. Conclusioni                                       | 16               |

# 1.Introduzione

## 1.1 Chi siamo

MG Sport s.r.l. sviluppa, crea e gestisce eventi sportivi di massa in tutta Italia. La società si impegna a far vivere esperienze uniche e irripetibili a tutti gli appassionati di running, triathlon, cycling e swimming in location iconiche.

### VISION

“Lo sport ha il potere di cambiare il mondo, di ispirare e unire le persone. Vogliamo portare le persone ad adottare uno stile di vita sano, pulito e sostenibile perseguendo la propria passione.”

### MISSION

“Creare esperienze sportive indimenticabili attraverso l'organizzazione di eventi sportivi outdoor. ESPERIENZA, EMOZIONE e PASSIONE sono le parole che ci guidano.”

MG Sport si propone di organizzare eventi che mettano l'*atleta al centro* dell'attenzione, rispondendo con cura alle esigenze di ciascuno. Ogni manifestazione è pensata per garantire il massimo del divertimento, con un'attenzione particolare alla *sicurezza* di tutti i partecipanti e degli addetti all'organizzazione. Inoltre, grande rilievo viene dato alla *valorizzazione del territorio* e alla promozione delle sue *eccellenze locali*, rendendo ogni evento un'occasione unica per scoprire e apprezzare le risorse della comunità.

## 1.2 I nostri numeri del 2024

17

EVENTI ORGANIZZATI

12

DESTINAZIONI

30.000

PARTECIPANTI TOTALI

360.000

KM CORSI

218.000

KM PEDALATI

5.000

KM NUOTATI

## 1.3 Che cos'è una Società Benefit

Si definiscono “Società Benefit” tutte le società che, nell'esercizio di un'attività economica - oltre allo scopo di generare degli utili - perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

**DUPLICE SCOPO: L'UTILE ECONOMICO E IL BENEFICIO COMUNE.**

La Società Benefit esplicita l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, nell'oggetto sociale del proprio Statuto societario, bilanciando l'interesse dei soci e quello della collettività. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi della propria attività economica) su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

La Società Benefit è una forma giuridica di impresa che incorpora nel proprio oggetto sociale finalità di beneficio comune, oltre ad obiettivi di lucro. Ogni Società Benefit persegue tali finalità in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Questo richiede un bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e si impegna a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una *Relazione d'Impatto* redatta su base annuale, nella quale siano descritte sia le azioni svolte.



*Le Società Benefit (SB) hanno nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, l'obiettivo di perseguire una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori-ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse (co. 376, L. n. 208/2015). Per finalità di beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi o la riduzione degli effetti negativi su una o più categorie tra persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse (co. 378, L.n. 208/2015).*

Nel novembre 2023, MG Sport ha ottenuto lo status di Società Benefit, impegnandosi a perseguire le finalità di beneficio comune delineate nel proprio statuto e, nel 2024, ha redatto la prima La società opera in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e tutti gli stakeholder coinvolti. MG Sport si propone di agire con un'attenzione sempre maggiore verso la collettività, promuovendo un approccio etico e sostenibile. Questo traguardo rappresenta una conferma del suo impegno quotidiano nel generare valore economico, sociale, ambientale e culturale per tutti coloro che interagiscono con la società.

La trasformazione in Società Benefit rappresenta una tappa fondamentale di un percorso avviato già nel 2022. L'azienda ha intrapreso un cammino di responsabilità, conducendo un'analisi approfondita delle proprie performance in ambito ESG e sviluppando una strategia mirata a definire obiettivi concreti e realistici per la sua attività. Con l'adozione dello status di Società Benefit e l'inserimento delle finalità di beneficio comune nel proprio statuto, MG Sport ha formalizzato il proprio impegno verso un modello di business più responsabile e sostenibile.



## 1.4 Protocollo di misurazione e Relazione di Impatto

Il protocollo di misurazione esterno scelto da MG Sport s.r.l. per la misurazione delle proprie performance ambientali e sociali è il *B Impact Assessment (BIA)*. La valutazione ha come fine l'analisi di *cinque aree di interesse*:

- La *governance*: intesa come l'insieme di pratiche e politiche relative alla mission, all'etica, alla responsabilità e alla trasparenza;
- I *lavoratori*: inteso come valorizzazione del benessere personale e professionale dei dipendenti di MG Sport;
- La *comunità*: intesa come il contributo al benessere economico e sociale del tessuto sociale in cui MG Sport opera;
- L' *ambiente*: ovvero il monitoraggio e la gestione degli impatti ambientali;
- I *clienti*: inteso come valore creato per clienti e consumatori.



La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0 a 200 punti.

In quanto Società Benefit a partire da novembre 2023, MG Sport si impegna a redigere annualmente una relazione di impatto concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario (co. 382 L.n. 208/2015).

La presente relazione d'impatto rappresenta la nostra seconda esperienza in questo ambito e testimonia il nostro impegno verso la massima trasparenza. Dopo la prima esperienza del 2024, questo secondo anno segna un passo avanti nella definizione di un modello che possa accompagnare le nostre rendicontazioni nel tempo, con l'ambizione di renderlo sempre più completo e allineato ai nostri valori. Le prossime relazioni d'impatto saranno progressivamente più complete e dettagliate, riflettendo un impegno costante nel miglioramento continuo e nella comunicazione trasparente con tutti i nostri stakeholder.

Il documento include la descrizione degli *obiettivi* e delle *azioni attuate* per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato, con un focus sulle attività che l'azienda si impegna a perseguire.





## 2. Le finalità di Beneficio Comune di MG Sport

MG Sport ha integrato nel proprio statuto societario le finalità di Beneficio Comune, impegnandosi a generare effetti positivi o a ridurre gli impatti negativi nelle proprie attività d'impresa, a beneficio di tutti gli stakeholder.

Per raggiungere tali obiettivi, la società si impegna a operare con responsabilità, sostenibilità e trasparenza, prestando particolare attenzione alle persone, al territorio, all'ambiente e a tutti gli attori coinvolti nelle sue attività.

Sulla base delle evidenze emerse dal percorso svolto e delle priorità strategiche dell'azienda, sono state individuate tre *finalità di beneficio comune*:

- **BENESSERE DEI PARTECIPANTI**
- **SUPPORTO ALLA COMUNITÀ**
- **TUTELA DELL' AMBIENTE E DEL TERRITORIO**



Nella presente sezione vengono analizzate le tre finalità di beneficio comune individuate, fornendo per ciascuna una descrizione qualitativa delle principali attività e iniziative realizzate nel corso del 2024, con l'obiettivo di contribuire al loro raggiungimento.

Per ogni finalità sono inoltre indicate le relative aree di impatto.



# BENESSERE DEI PARTECIPANTI

*Promuovere in maniera inclusiva uno stile di vita sano e attivo, che rispecchi i valori promossi dallo sport: inclusione, solidarietà e gioco di squadra.*

La società MG Sport pone particolare attenzione alla promozione di uno stile di vita sano, favorendo la pratica sportiva e incoraggiando comportamenti virtuosi all'interno della comunità. A tal fine, organizza e supporta eventi sportivi che stimolino la partecipazione attiva delle persone e rafforzino il legame con il territorio.

Dalla decisione di adottare lo status di Società Benefit abbiamo intrapreso il percorso per ottenere la Certificazione B Corp, un traguardo significativo che rafforza il nostro impegno per la sostenibilità e l'impatto positivo sulla società e sull'ambiente. In linea con la finalità di beneficio comune "*Benessere dei Partecipanti*", abbiamo portato avanti il processo di rendicontazione, ampliando la relazione di impatto per garantire sempre maggiore trasparenza e completezza nelle nostre attività.

Nel 2024, in continuità con le attività definite dal piano strategico, abbiamo continuato a favorire l'approvvigionamento da fornitori locali, consolidando le collaborazioni con le realtà del territorio che ospita i nostri eventi sportivi. Inoltre, abbiamo approfondito nuove metodologie di analisi per favorire il coinvolgimento efficace e attivo dei fornitori di MG Sport.



Per rafforzare la trasparenza e agevolare l'adesione ai nostri valori, abbiamo reso disponibili diversi materiali sul sito web aziendale, creando una sezione dedicata alla sostenibilità.

All'interno della sezione Sostenibilità del nostro sito web, sono disponibili documenti fondamentali che riflettono l'impegno di MG Sport verso le pratiche etiche e sostenibili:

- **Codice di condotta Fornitori**: questo documento stabilisce le linee guida e le aspettative che MG Sport ha nei confronti dei propri fornitori, assicurando che condividano i nostri valori in termini di etica, sostenibilità e responsabilità sociale;
- **Relazione di Impatto Annuale**: in quanto Società Benefit, MG Sport redige annualmente una relazione che illustra gli impatti sociali e ambientali delle nostre attività, evidenziando i progressi compiuti e gli obiettivi futuri in linea con la nostra missione;
- **Codice Etico**: questo codice delinea i principi e i valori fondamentali che guidano le azioni e le decisioni di MG Sport, promuovendo un comportamento etico e trasparente in tutte le nostre operazioni.

Questi documenti rappresentano il nostro impegno concreto nel perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, promuovendo pratiche aziendali responsabili e contribuendo a un futuro più sostenibile per tutti.



# SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

*Collaborare con enti del terzo settore e supportarli nello svolgimento delle loro attività.*

MG Sport si impegna in modo continuativo a creare collaborazioni e sinergie con onlus, fondazioni e enti non-profit al fine di ampliare il loro impatto positivo verso la comunità e contribuendo al loro sviluppo e al perseguimento della loro missione.

In linea con la finalità di beneficio comune “*Supporto alla comunità*”, nel 2024 abbiamo coinvolto oltre 1200 volontari del territorio nei vari eventi organizzati. Ogni evento è pensato come un momento di coesione sociale: MG Sport coinvolge attivamente le associazioni del territorio e promuove la partecipazione di persone di tutte le età, dai giovanissimi fino agli anziani, tra cui anche membri delle forze dell'ordine in pensione, rafforzando il senso di comunità.

Attraverso la partecipazione agli eventi, abbiamo destinato donazioni a enti del terzo settore, rafforzando così il nostro impegno nel sostenere cause di impatto sociale. Anche nel 2024 abbiamo continuato la partnership con l' ETS Sport Senza Frontiere, con raccolta fondi online e vendita di pettorali solidali per tutti gli eventi organizzati.

Abbiamo inoltre riproposto, al termine di ogni evento, un questionario rivolto ai partecipanti per valutare il loro grado di soddisfazione e raccogliere feedback utili a migliorare le esperienze future, indagando anche il livello di soddisfazione in base a criteri ambientali e sociali.



# TUTELA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

*Promuovere la tutela dell'ambiente e la valorizzazione del territorio e della biodiversità.*

MG Sport si impegna nel valutare l'impatto ambientale delle proprie attività nell'ottica di ottimizzazione continua volta a ridurre gli *impatti ambientali* sia sul luogo di lavoro che nei luoghi che ospitano le attività e gli eventi organizzati.

Rispetto alla tutela dell'ambiente e del territorio, MG Sport si impegna ogni anno a monitorare e ridurre le emissioni di Scope 1 e 2 in proporzione alla crescita delle proprie attività. Alcune delle attività portate avanti in questa ottica, prevedono ad esempio, il dare priorità all'utilizzo di elementi e prodotti responsabili, come bicchieri compostabili durante i ristori e medaglie in legno consegnate ai partecipanti. Un ulteriore obiettivo è lo sviluppo di un processo di raccolta dati sull'impronta carbonica di almeno un evento organizzato nel corso del prossimo anno.

Oltre agli eventi sportivi, l'azienda intende valutare anche nuove misure di efficientamento all'interno dei propri spazi di lavoro, contribuendo così a una gestione più sostenibile delle risorse.

# 3. Facciamo gioco di squadra

In aggiunta alle Finalità di Beneficio Comune identificate, MG Sport dedica attenzione al benessere dei propri dipendenti e collaboratori. Ogni anno, l'azienda elabora un *piano di formazione interno* mirato a favorire la crescita personale e professionale del team.

Per promuovere una partecipazione attiva e un senso di appartenenza, MG Sport si impegna a creare un ambiente di lavoro stimolante e armonioso, in cui ciascun individuo possa sentirsi parte del successo collettivo. Ascoltando le esigenze dei dipendenti e collaboratori attraverso una survey anonima, l'azienda ha raccolto *feedback* preziosi per il proprio sviluppo. L'obiettivo delle indagini è costruire un gruppo sempre più unito e resiliente.



## 4. Obiettivi futuri

Oltre agli obiettivi di breve termine, sono stati definiti anche obiettivi strategici di medio e lungo termine. MG Sport intende quindi perseguire le sue finalità di beneficio comune mirando al raggiungimento di obiettivi sempre più ambiziosi.

MG Sport continuerà a diffondere tramite i propri mezzi e canali l'importanza dei temi legati alla *sostenibilità ambientale, sociale ed economica*, sia sul luogo di lavoro che nei luoghi in cui vengono organizzati gli eventi, valorizzando il territorio e riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività. Inoltre, la Società si impegna ad adottare comportamenti basati sull'inclusione sociale, in ogni suo aspetto, e sul miglioramento continuo anche della propria popolazione aziendale, attraverso sessioni di training volte ad incrementare le conoscenze e le competenze dei propri lavoratori.



# 5. Conclusioni

La società *formalizza* per il secondo anno il proprio *impegno* a condividere in maniera trasparente le attività perseguite per mettere in pratica i propri valori.

Questa Relazione d'Impatto è destinata a tutti gli stakeholder di MG Sport. Sono condivise le finalità di beneficio comune, gli obiettivi raggiunti e gli obiettivi che si intende perseguire nel corso dei prossimi anni. MG SPORT auspica che possa essere di ispirazione per altre imprese, di qualsiasi settore, al fine di muoversi nella stessa direzione.

Tutti gli indicatori di risultato delle azioni esprimono la volontà di MG Sport di operare in modo *responsabile, sostenibile e trasparente*, nei confronti di persone, territorio e ambiente, oltre ai diversi portatori di interesse coinvolte nelle attività della società.

La società si impegna a condividere ogni anno il progresso sulle finalità di beneficio comune inserite nello Statuto, trovando sempre *nuovi modi per impegnarsi* per un futuro responsabile. I risultati raggiunti rappresentano perciò solo il punto di partenza, dal quale poter basare il continuo miglioramento della Società.



